DIE WELTWOCHE

Tarifdokumentation 2021

Editorial

Für Qualität im Mediaplan

Die *Weltwoche* ist seit über achtzig Jahren die unverwechselbar nonkonformistische Wochenzeitung der Schweiz. Sie deckt auf, bringt es auf den Punkt und versucht, die Dinge auch von ungewohnten Seiten zu beleuchten. Die *Weltwoche* sieht sich als unbequeme Stimme der Vernunft. Sie ist bekannt für ihre wirtschaftsliberale und staatskritische Grundhaltung. Freie Autoren und Kolumnisten tragen dazu bei, dass die *Weltwoche* ein einzigartiges Forum für interessante Analysen und Meinungen unterschiedlicher Couleur ist. Ebenso einzigartig ist unsere Leserschaft, die sich durch überdurchschnittliche Bildung, hohes Einkommen, Konsumfreude und Qualitätsbewusstsein auszeichnet.

Leserschaft

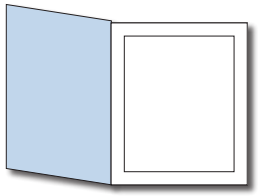
Auflage und Erscheinung

Deutschschweiz:	144 000 Leser, 3.0 % Reichweite
Total verbreitete Auflage:	38 328 Exemplare
Total verkaufte Auflage:	37 056 Exemplare

	Leser/Tsd.	Anteil	Affinität
Geschlecht			
Frau	53	36.7 %	73
Mann	91	63.3 %	127
Alter			
14 bis 34	22	15.1 %	51
35 bis 54	47	32.8 %	95
55+	75	52.1 %	146
Schulbildung			
obligatorisch	19	13.1 %	81
mittel	58	40.3 %	81
hoch	67	46.6 %	138
Haushalts-Einkommen			
über CHF 10 000.–	33	23.1 %	112
über CHF 15 000.–	16	11.1 %	137
Art der Erwerbstätigkeit			
oberste Führung, angestellt	6	4.2 %	144
mittlere Führung, angestellt	29	20.0 %	144
Unternehmer/-in, Inhaber/-in	10	6.8 %	187

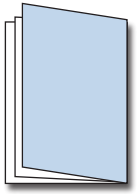
Quellen: MACH-Basic 2021-2,
WEMF-Auflagenbeglaubigung 2021

Formate & Preise: Hauptausgabe



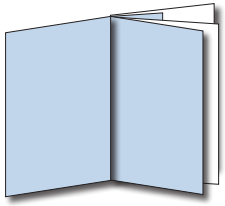
2. Umschlagseite
Bruttopreis: CHF 21 300.–

Satzspiegel: 208 × 269 mm
Randangeschnitten: 230 × 300 mm + 4 mm Beschnitt



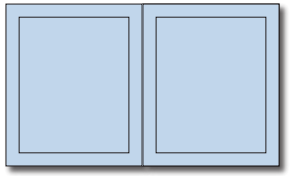
4. Umschlagseite
Bruttopreis: CHF 23 200.–

Satzspiegel: 208 × 269 mm
Randangeschnitten: 230 × 300 mm + 4 mm Beschnitt



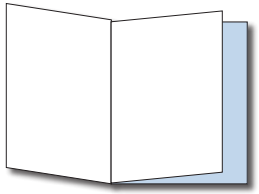
Coverspread mit 1/3 Seite Flappe
Bruttopreis: CHF 52 720.–

Satzspiegel: 430 × 269 mm
Randangeschnitten: 460 × 300 mm + 4 mm Beschnitt



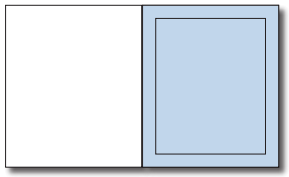
Ouverture
Bruttopreis: CHF 36 700.–

Satzspiegel: 434 × 269 mm
Randangeschnitten: 460 × 300 mm + 4 mm Beschnitt



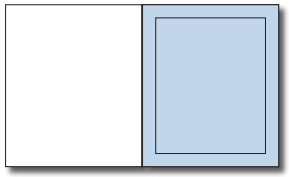
3. Umschlagseite
Bruttopreis: CHF 16 910.–

Satzspiegel: 208 × 269 mm
Randangeschnitten: 230 × 300 mm + 4 mm Beschnitt



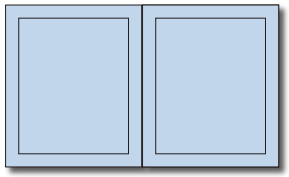
1. 1/1 Seite, vis-à-vis Intern
Bruttopreis: CHF 18 160.–

Satzspiegel: 208 × 269 mm
Randangeschnitten: 230 × 300 mm + 4 mm Beschnitt



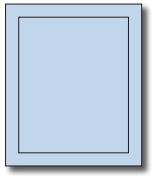
1/1 Seite, vis-à-vis Inhalt
Bruttopreis: CHF 17 740.–

Satzspiegel: 208 × 269 mm
Randangeschnitten: 230 × 300 mm + 4 mm Beschnitt



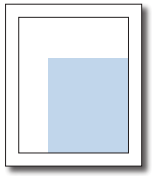
Doppelseite
Bruttopreis: CHF 27 700.–

Satzspiegel: 434 × 269 mm
Randangeschnitten: 460 × 300 mm + 4 mm Beschnitt



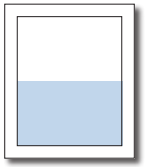
1/1 Seite
Bruttopreis: CHF 15 400.–

Satzspiegel: 208 × 269 mm
Randangeschnitten: 230 × 300 mm + 4 mm Beschnitt



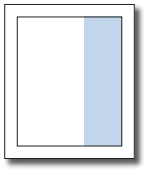
4/9 Seite (Junior-Page)
Bruttopreis: CHF 11 200.–

Satzspiegel: 137 × 180 mm
Randangeschnitten: 150 × 200 mm + 4 mm Beschnitt



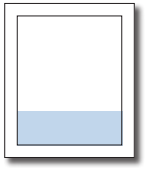
1/2 Seite quer

Bruttopreis:	CHF 10 200.–
Satzspiegel:	208 × 131 mm
Randangeschnitten:	230 × 149 mm + 4 mm Beschnitt



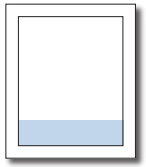
1/3 Seite hoch

Bruttopreis:	CHF 7060.–
Satzspiegel:	66 × 269 mm
Randangeschnitten:	79 × 300 mm + 4 mm Beschnitt



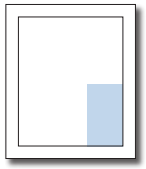
1/3 Seite quer

Bruttopreis:	CHF 7060.–
Satzspiegel:	208 × 85 mm
Randangeschnitten:	230 × 103 mm + 4 mm Beschnitt



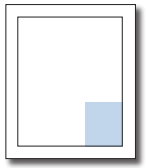
1/4 Seite quer

Bruttopreis:	CHF 5480.–
Satzspiegel:	208 × 65 mm
Randangeschnitten:	230 × 75 mm + 4 mm Beschnitt



1/6 Seite hoch

Bruttopreis:	CHF 3900.–
Satzspiegel:	66 × 131 mm
Randangeschnitten:	79 × 149 mm + 4 mm Beschnitt



1/9 Seite hoch

Bruttopreis:	CHF 2800.–
Satzspiegel:	66 × 90 mm
Randangeschnitten:	79 × 100 mm + 4 mm Beschnitt

Vermerk

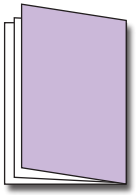
Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer.
Folgeanzeigen: 20 % Platzierungszuschlag auf den Bruttopreis.
Sonderhefte: 10 % Zuschlag auf den Bruttopreis.
Beraterkommission: 15 %.
Jahresumsatzprämie: 15% ab CHF 40 000.– brutto.
Sozialrabatt: 50 % (nicht abschluss- und BK-/JUP-berechtigt).
Nur für in der ZEWO-Liste aufgeführte Auftraggeber.
Aufträge: Die Abbestellung oder die Verschiebung von erteilten Aufträgen kann nur bis Anzeigenschluss angenommen werden. Bei späterer Sistierung behält sich die Weltwoche das Recht vor, die Anzeige zu verrechnen.
Randangeschnittene Inserate: +4 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 10 mm vom Heftrand entfernt sein.
Insertionsbedingungen: Bitte informieren Sie sich auf
www.weltwoche.ch/agb

Rabatte: Frankenabschlüsse

CHF	40 000.–	2 %	CHF	400 000.–	18 %
CHF	60 000.–	3 %	CHF	450 000.–	19 %
CHF	80 000.–	4 %	CHF	500 000.–	20 %
CHF	100 000.–	5 %	CHF	600 000.–	21 %
CHF	150 000.–	6 %	CHF	700 000.–	22 %
CHF	200 000.–	8 %	CHF	800 000.–	23 %
CHF	250 000.–	12 %	CHF	900 000.–	24 %
CHF	300 000.–	14 %	CHF	1 000 000.–	25 %

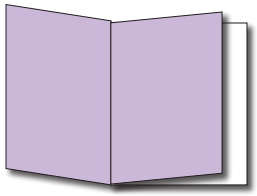
Anzeigen und Beilagen/Beikleber/Beihefter von Hauptausgaben und *WW Magazin* sind kumulierbar. Abnahmefrist: 12 Monate.

Formate & Preise: WW Magazin



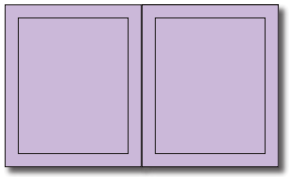
4. Umschlagseite
Bruttopreis: CHF 28 350.–

Randangeschnitten: 230 × 300 mm + 4 mm Beschnitt



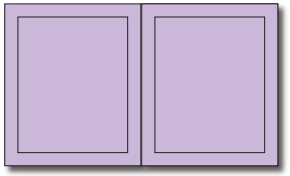
Coverspread
Bruttopreis: CHF 51 350.–

Randangeschnitten: 460 × 300 mm + 4 mm Beschnitt



1. Doppelseite / Ouverture
Bruttopreis: CHF 39 000.–

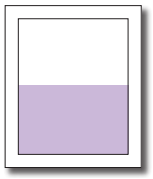
Randangeschnitten: 460 × 300 mm + 4 mm Beschnitt
Linke Seite auf Umschlagpapier



Doppelseite vor Editorial
Bruttopreis: CHF 34 560.–

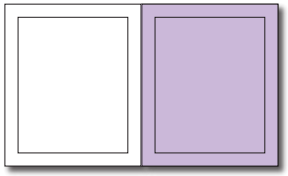
Doppelseite
Bruttopreis: CHF 28 800.–

Randangeschnitten: 460 × 300 mm + 4 mm Beschnitt



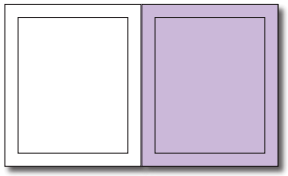
1/2 Seite quer
Bruttopreis: CHF 11 000.–

Randangeschnitten: 230 × 149 mm + 4 mm Beschnitt



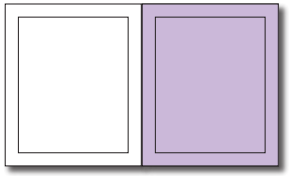
1. 1/1 Seite, vis-à-vis Editorial
Bruttopreis: CHF 20 500.–

Randangeschnitten: 230 × 300 mm + 4 mm Beschnitt



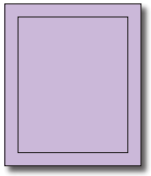
1/1 Seite, vis-à-vis Contributors
Bruttopreis: CHF 18 900.–

Randangeschnitten: 230 × 300 mm + 4 mm Beschnitt



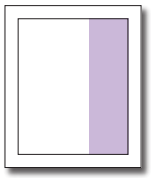
1/1 Seite, vis-à-vis Inhalt
Bruttopreis: CHF 18 000.–

Randangeschnitten: 230 × 300 mm + 4 mm Beschnitt



1/1 Seite
Bruttopreis: CHF 16 000.–

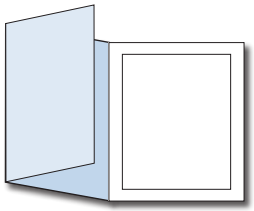
Randangeschnitten: 230 × 300 mm + 4 mm Beschnitt



1/3 Seite hoch
Bruttopreis: CHF 7766.–

Randangeschnitten: 79 × 300 mm+ 4 mm Beschnitt

Sonderwerbeformen

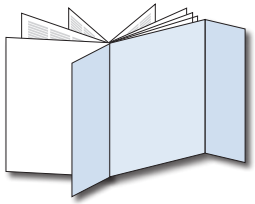


Gatefolder mit 2. Umschlagseite
Bruttopreis: CHF 58 000.–

Breite:	225/227/230 mm
Höhe:	300 mm

Cover-Belegung (inkl. 2. US)
Bruttopreis: CHF 56 000.–

Breite:	230 mm
Höhe:	249 mm



Portalanzeige
Bruttopreis: CHF 66 000.–

Breite Mittelteil:	228 mm
Rechte Flappe:	125 mm
Linke Flappe:	155 mm
Total Breite:	448 mm

Vermerk

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer.
Beraterkommission: 5 %.
Aufträge: Die Abbestellung oder die Verschiebung von erteilten Aufträgen kann nur bis Anzeigenschluss angenommen werden.
Bei späterer Sistierung behält sich die *Weltwoche* das Recht vor, die Sonderwerbeform zu verrechnen.
Reservationen: Bei schriftlich bestätigten Reservationen seitens des Kunden oder der *Weltwoche*, die nach Anzeigenschluss sistiert werden, wird die Anzeige ebenfalls in Rechnung gestellt.

Weitere Sonderwerbeformen

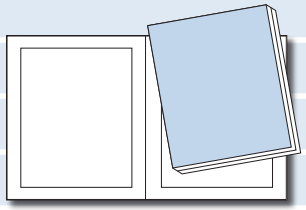
Selbstverständlich sind weitere Sonderwerbeformen möglich.
Bitte kontaktieren Sie uns. Sehr gerne prüfen wir neue Ideen & Konzepte und klären Möglichkeiten und Konditionen für Sie ab.
Bitte beachten Sie, dass Spezialformate frühzeitig angemeldet werden müssen und eine vorgängige Reservation und Prüfung seitens der *Weltwoche* unabdingbar ist.

Telefon: 043 444 57 02
E-Mail: anzeigenid@weltwoche.ch

Beilagen & Beihefter

Lose Beilagen

Gewicht	Gesamtkosten	Kosten je 1000 Ex.
bis 25 g	CHF 21 197.–	CHF 451.–
bis 35 g	CHF 23 688.–	CHF 504.–
bis 50 g	CHF 25 145.–	CHF 535.–
bis 75 g	CHF 27 448.–	CHF 584.–
bis 100 g	CHF 31 020.–	CHF 660.–
ab 100 g	auf Anfrage	



Preise inklusive Porto und technischer Kosten.

Technische Bedingungen Weltwoche

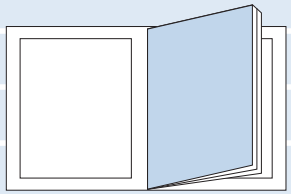
- **Mindestformat:** 105×148 mm
  Maximalformat: 225×297 mm
- **Dicke:** max. 2,5mm
- **Papiergewicht:** 2-seitig mind. 120g/m2, 4- bis 6-seitig mind. 90g/m2, 8- bis 24-seitig mind. 60g/m2
- **Ausrüstung:** gefalzt, mindestens zu 100 Exemplaren nicht bandiert, innerhalb des Paketes unverschränkt
- In der Beilage enthaltene Fremdanzeigen werden pro Sujet/Seite mit 25 % einer Anzeigenseite (CHF 3850.–) belastet.
- Splitzuschlag CHF 2700.– (Split-Aboauflage möglich, Regionen auf Anfrage)
- **Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,7 % MwSt.**

Technische Bedingungen WW Magazin

Bitte senden Sie uns ein Email an anzeigenid@weltwoche.ch und wir schicken Ihnen gerne das Factsheet mit den technischen Angaben zu den Beilagen und Beihftern.

Beihefter

Gewicht	Gesamtkosten	Kosten je 1000 Ex.
bis 25 g	CHF 17 719.–	CHF 377.–
bis 35 g	CHF 20 539.–	CHF 437.–
bis 50 g	CHF 21 949.–	CHF 467.–
bis 75 g	CHF 27 448.–	CHF 584.–
bis 100 g	CHF 31 020.–	CHF 660.–
ab 100 g	auf Anfrage	



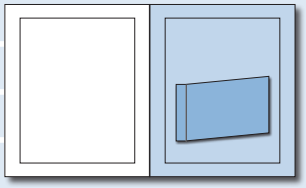
Preise inklusive Porto und technischer Kosten.

Technische Bedingungen Weltwoche

- **Mindestformat:** 105 × 148mm + 5mm Kopfbeschnitt Fuss-/5 mm Frontbeschnitt. Abstand nicht anzuschneidender Elemente vom Formatbeschnitt mind. 8mm wegen Bundverjüngung
- **Greiffalz:** hintere Hälfte vom Beihefter 10 mm breiter oder am Kopf geschlossen
- **Ausrüstung:** gefalzt, mind. zu 100 Ex. nicht bandiert, innerhalb des Paketes unverschränkt. Wenn kleiner als Heftformat, rechts und unten auf definitives Format geschnitten + 5 mm Kopfbeschnitt
- **Dicke:** max. 2,5mm
- **Papiergewicht:** 4-seitig mind. 100g/m2, grössere Umfänge mind. 60g/m2
- In der Beilage enthaltene Fremdanzeigen werden pro Sujet/Seite mit 25 % einer Anzeigenseite (CHF 3850.–) belastet.
- Splitzuschlag CHF 2700.– (Split-Aboauflage möglich, Regionen auf Anfrage)
- **Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,7 % MwSt.**

Inserat mit Beikleber

Gewicht/Artikel	Gesamtkosten	Kosten je 1000 Ex.
Postkarte	CHF 7755.–	CHF 165.–
bis 25 g	CHF 10434.–	CHF 222.–
bis 50 g	CHF 13160.–	CHF 280.–
Sachets/Muster	auf Anfrage	



Preise inklusive Porto und technischer Kosten, exklusive Inseratekosten.

Technische Bedingungen

- **Mindestformat:** 55×85 mm (lange Seite parallel zum Bund)
  Maximalformat: 190×210 mm
- **Mindestabnahme:** 1/1-Seite, gemäss Bruttopreis
- **Stand bei Prospektbeiklebern:** Der Bund des Prospektes muss zum Bund des Heftes liegen
- **Standabweichung:** 2–3 mm möglich
- **Standangaben:** mind. 15 mm vom Bund entfernt, Kopf-/Fuss-/Frontschnitt mind. 15 mm vom Rand
- **Ausrüstung:** auf Endformat geschnitten, mindestens zu 100 Exemplaren nicht bandiert, innerhalb des gleichen Pakets unverschränkt. Fehlleistungen bis zu 1 % der zur Verfügung gestellten Anzahl liegen in der Toleranz.
- **Papiergewicht:** mind. 150 g/m², max. 300 g/m², Postkarten müssen den Postvorschriften entsprechen
- **Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,7 % MwSt.**

Auflage

Anzuliefern für die Gesamtauflage sind 47 000 Ex.

Muster

Vor der definitiven Zusage sind Muster zur Prüfung an unsere Druckerei PMC print media corporation, Herr Fabrizio Trecco, Eichbüelstrasse 27, 8618 Oetwil am See zu liefern. Für Beikleber ist ein/e Blindmuster/Standskizze 5 Wochen vor Erscheinen ebenfalls an PMC zur Prüfung zu senden.

BK II/JUP II

- **Beraterkommission:** 5 %
- **Jahresumsatzprämie:** 5 % ab Umsatz CHF 40 000.–

Beilagen, Beikleber sowie Beihefter sind abschluss- und BK-/JUP-berechtigt.

Anlieferung

Montag bis Freitag in der Woche vor Erscheinen:
PMC print media corporation
Warenanlieferung
Eichbüelstrasse 27
8618 Oetwil am See

Voranmeldung über Telefon +41 44 929 62 09

Erscheinungsplan 2021

Ausgabe	Erscheinungsdatum		Anzeigen- und DM-Schluss	
1	07.01.2021		31.12.2020	
2	14.01.2021		08.01.2021	
3	21.01.2021		15.01.2021	
4	28.01.2021		22.01.2021	
5	04.02.2021		29.01.2021	
6	11.02.2021	Chinese New Year	05.02.2021	
7	18.02.2021		12.02.2021	
8	25.02.2021		19.02.2021	
9	04.03.2021		26.02.2021	
	04.03.2021	Motorrad-Spezial	19.02.2021	
10	11.03.2021		05.03.2021	
11	18.03.2021		12.03.2021	
12	25.03.2021		19.03.2021	
13	01.04.2021		26.03.2021	
14	08.04.2021		01.04.2021	
	08.04.2021	Auto-Spezial I	26.03.2021	
15	15.04.2021		09.04.2021	
16	22.04.2021		16.04.2021	
17	29.04.2021		23.04.2021	
	29.04.2021	WW Magazin I/Wein & Genuss	09.04.2021	
18	06.05.2021		30.04.2021	
19	12.05.2021		07.05.2021	Mittwoch
20	20.05.2021		14.05.2021	
	20.05.2021	Flotten- und Nutzfahrzeuge I	07.05.2021	
21	27.05.2021		21.05.2021	
	27.05.2021	WW Magazin II	07.05.2021	
22	03.06.2021		28.05.2021	
23	10.06.2021		04.06.2021	
24	17.06.2021		11.06.2021	
25	24.06.2021	Deutschland-Spezial	18.06.2021	
26	01.07.2021		25.06.2021	
27	08.07.2021		02.07.2021	

Ausgabe	Erscheinungsdatum		Anzeigen- und DM-Schluss
28	15.07.2021		09.07.2021
29	22.07.2021		16.07.2021
30/31	29.07.2021	Sommer-Doppelausgabe	23.07.2021
		Japan	
32	12.08.2021		06.08.2021
33	19.08.2021	Ferien in der Schweiz	13.08.2021
34	26.08.2021	Leader: St. Moritz	20.08.2021
	26.08.2021	Nachhaltigkeit	13.08.2021
35	02.09.2021		27.08.2021
36	09.09.2021		03.09.2021
37	16.09.2021		10.09.2021
	16.09.2021	Energie	03.09.2021
38	23.09.2021		17.09.2021
39	30.09.2021		24.09.2021
40	07.10.2021		01.10.2021
41	14.10.2021		08.10.2021
	14.10.2021	Auto-Spezial II	01.10.2021
42	21.10.2021		15.10.2021
	21.10.2021	WW Magazin III/Wein & Genuss	01.10.2021
43	28.10.2021		22.10.2021
	28.10.2021	Flotten- und Nutzfahrzeuge II	15.10.2021
44	04.11.2021		29.10.2021
45	11.11.2021	Magie des Geldes	05.11.2021
46	18.11.2021		12.11.2021
47	25.11.2021		19.11.2021
	25.11.2021	WW Magazin IV	05.11.2021
48	02.12.2021		26.11.2021
	02.12.2021	Winterzauber	19.11.2021
49	09.12.2021		03.12.2021
50	16.12.2021		10.12.2021
51/52	23.12.2021	Platin-Doppelausgabe	17.12.2021

Die Annullationstermine entsprechen den Anzeigenschlussdaten. Änderungen vorbehalten.

WW Magazin · Schwerpunktthemen · Sonderhefte · Doppelausgabe

Doppelausgaben

29. Juli 2021
Sommer-Doppelausgabe

23. Dezember 2021
Platin-Doppelausgabe

WW Magazin / Wein & Genuss

29. April, 21. Oktober 2021
WW Magazin/Wein&Genuss

27. Mai, 25. November 2021
WW Magazin

Sonderausgaben

4. März 2021
Motorrad-Spezial

8. April, 14. Oktober 2021
Auto-Spezial

20. Mai, 28. Oktober 2021
Flotten- und Nutzfahrzeuge

2. Dezember 2021
Winterzauber

… und weitere

Technische Daten

Die *Weltwoche* Haupt-Ausgabe wird im Computer-to-plate-Verfahren produziert.

Heftformat: 230 × 300 mm **Satzspiegel:** 208 × 269 mm

Randangeschnittene Inserate:
+4 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, **müssen 10 mm vom Heftrand entfernt sein.**

Druckverfahren:	Rollenoffset, Farbreihenfolge K, C, M, Y Flächendeckung 300 %
Rasterweite:	Inhalt: 70er-Raster, Umschlag: 60er-Raster
Dichtewert:	Für Vollton und Punktverbreiterung gilt die ISO-Norm 12647-2
ISO-Norm, EURO-Standard:	siehe unter www.eci.org

Auflagepapier:
a) Umschlag: offset matt, weiss, holzfrei, 120g/m²
b) Inhalt: LWC, Perlentop Satin, weiss, leicht gestrichen, Recycling, 60g/m²

Andruck/Proof/Druckersatz: Zur farbverbindlichen Wiedergabe Ihrer Druckunterlagen benötigen wir ein den Druckbedingungen angepasstes farbverbindliches Proof oder einen Andruck. Zur Überprüfung der Farbwerte muss der UGRA/FOGRA-Medienkeil Version 3.0 integriert sein.

Druckerei:
PMC, print media corporation, Eichbüelstrasse 27, CH-8618 Oetwil am See, Telefon 044 929 62 00, Fax 044 929 62 10

PDF Vorgaben allgemein:
– Druckfertiges PDF X4 (oder X3) mit 4 mm Beschnitt, Schriften eingebettet
– CMYK (keine RGB- oder Buntfarben)
– Schwarz überdruckend (100 %)
– 300 dpi Auflösung
– Klare Bezeichnung im Dateinamen (Kundenname_Sujet_Format_WW-Nummer)
– Beschnittmarken

Farbprofil Inhalt: ISO Coated V2 300 (ECI)
Farbprofil Umschlag: PSO Uncoated ISO12647 (ECI)

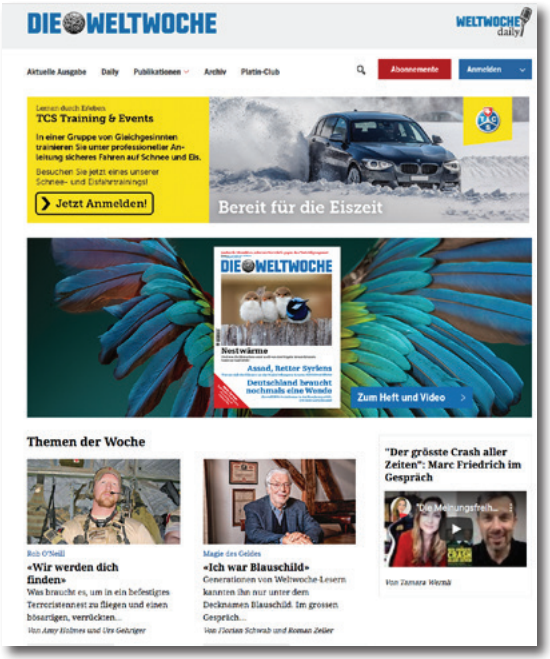
Datenübermittlung per ftp:
transfer.schellenberggruppe.ch, User: Weltwoche, Passwort: wewo1234
Vor der Datenübermittlung ist unbedingt eine Auftragsinformation über Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung, Absender mit Telefonnummer für Rückfragen an weltwoche@alinea.ch erforderlich.

Datenübermittlung via E-Mail oder Datenträger:
E-Mail: **weltwoche@alinea.ch,** Datenträger: USB-Stick oder CD-ROM.
Den Datenträgern ist ein den Druckbedingungen angepasstes, farbverbindliches Proof mit integiertem UGRA/Fogra-Medienkeil Version 3.0 beizulegen. Datenträger müssen beschriftet sein: Die *Weltwoche*, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und Absender mit Telefonnummer für Rückfragen. Bitte einsenden an: Alinéa AG, Eichbüelstrasse 27, CH-8618 Oetwil am See.

Datenkontrolle:
Für die Datenkontrolle benötigen wir einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint usw.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab.

Datenkorrekturen/-bearbeitung:
Satzkosten, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet (CHF 160.–/h).

Datenverwaltung:
Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt. Datenträger werden 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht.



Reichweite (monatlich)

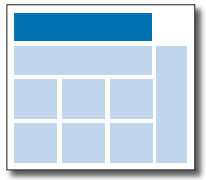
Unique Clients:	116 000
Page Impressions:	427 000
Visits:	195 000
Quelle:	Net-Metrix 2020

(Monatsdurchschnitt Jan–Okt)

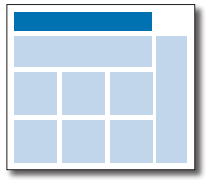
Generell:
Alle IAB Standardformate möglich.

Kontakt:
GLA United
Schochenmühlestrasse 6
6340 Baar
GLAUnited
+41 (0)41 763 12 94 (Stichwort: Weltwoche)
weltwoche@gla-united.com
www.gla-united.com

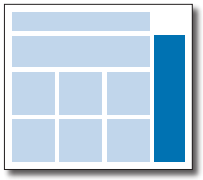
Website



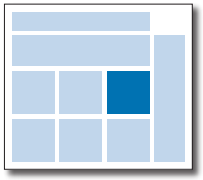
Wideboard
994 × 250 px, max. 50 KB
GIF, JPEG, HTML
RoS CHF 80.–



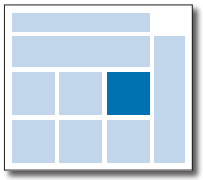
Leaderboard
728 × 90 px, max. 50 KB,
GIF, JPEG, HTML
RoS CHF 70.–



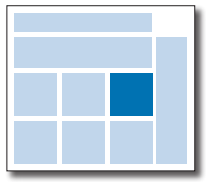
(Wide) Skyscraper
160 × 600 px, max. 50 KB
GIF, JPEG, HTML
RoS CHF 70.–



Medium Rectangle
300 × 250 px, max. 50 KB,
GIF, JPEG, HTML
RoS CHF 60.–



Advertorial
Titel: 50 Zeichen, Lead: 100 Zeichen
Text: 5000 Zeichen
Bild 1: 320 × 179 px
Bild 2: 1000 × 600 px
CHF 3500.–/Woche



Special Widget
Dieses Widget kann nach Kundenwunsch entwickelt werden.
Preis auf Anfrage

Newsletter

Banner
700 × 249 px
GIF, JPEG, Maximale Grösse 1MG
13 000 Abonnenten/Versand CHF 900.–

Advertorial
Titel: 50 Zeichen, Lead: 100 Zeichen
Text: 5000 Zeichen
Bild 1: 320 × 179 px
Bild 2: 1000 × 600 px
13 000 Abonnenten/Versand CHF 1500.–

Mobile-Ads

***Weltwoche*-Apps**

Die *Weltwoche* für unterwegs:
Unsere Leserschaft kann auch mobil jederzeit erreicht werden. Wir bieten Apps für Smartphones und Tablets, für iOs- und Android-Betriebssysteme an.

Nehmen Sie noch heute mit uns Kontakt auf. Gerne realisieren wir zusammen mit Ihnen Ihre mobile-Projekte.

Kontakte

Verlagsleiter
Sandro Gianini
Telefon +41 (0)43 444 56 12
Mobile +41 (0)79 573 87 41
sandro.gianini@weltwoche.ch

Betriebsleiter
Samuel Hofmann
Telefon +41 (0)43 444 56 13
samuel.hofmann@weltwoche.ch

Gebietsverkaufsleiter
Gabriel Lotti
Telefon +41 (0)43 444 56 42
Mobile +41 (0)79 446 42 52
gabriel.lotti@weltwoche.ch

Gebietsverkaufsleiterin
Brita Vassalli
Telefon +41 (0) 43 444 56 05
Mobile +41 (0)79 525 36 92
brita.vassalli@weltwoche.ch

www.weltwoche.ch

Weltwoche Verlags AG, Förrlibuckstrasse 70, 8021 Zürich
anzeigenid@weltwoche.ch, +41 (0)43 444 57 02