

# DIE WELTWOCHEN

## Tarifs publicitaires 2022



# Editorial



## Pour un plan média de qualité

Depuis plus de quatre-vingts ans, *Die Weltwoche* est incontestablement l'hebdomadaire non conformiste de la Suisse. Il découvre, va à l'essentiel et s'efforce de donner aussi un éclairage insolite des choses. *Die Weltwoche* se voit comme la voix dérangeante du raisonnable. L'hebdomadaire est connu pour son approche libérale de l'économie et son approche critique de l'Etat. Des auteurs et chroniqueurs indépendants contribuent à faire de *Die Weltwoche* un forum unique où sont débattues d'intéressantes analyses et opinions de toute obédience. Notre lectorat est, lui aussi, unique puisqu'il se distingue par une culture supérieure à la moyenne, un revenu élevé, une propension à consommer et un souci de la qualité.

# Lectorat

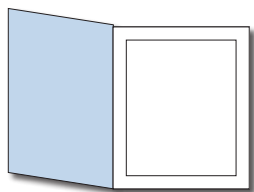
## Tirages et parution

Suisse alémanique: 131 000 Lecteurs, 2.7 % Structure  
Total du tirage diffusé: 38 328 Exemplaires  
Total du tirage vendu: 37 056 Exemplaires

	Lecteurs	Part	Affinité
<b>Sexe</b>			
Femme	50	38.2 %	76
Homme	81	61.8 %	124
<b>Age</b>			
De 14 à 34	22	17.1 %	58
De 35 à 54	40	30.8 %	90
De 55+	68	52.1 %	143
<b>Formation</b>			
Obligatoire	15	11.2 %	71
Secondaire	54	41.4 %	82
Hautes études	62	47.3 %	140
<b>Revenu par ménage</b>			
Au-dessus de CHF 10 000.–	29	21.9 %	111
Au-dessus de CHF 15 000.–	16	11.9 %	147
<b>Classification par métier</b>			
Cadre supérieur, employé	5	3.6 %	122
Cadre moyen, employé	24	18.7 %	139
Entrepreneur, indépendant	8	5.9 %	167

Sources: MACH-Basic 2022-1,  
WEMF accréditation des tirages 2021

# Formats et prix édition principale

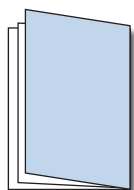


## 2° de couverture

Prix brut: CHF 21 300.–

Miroir: 208 × 269 mm

Francs-bords: 230 × 300 mm +4 mm de marge

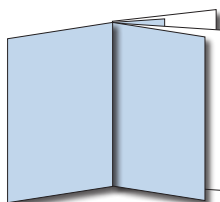


## 4° de couverture

Prix brut: CHF 23 200.–

Miroir: 208 × 269 mm

Francs-bords: 230 × 300 mm +4 mm de marge

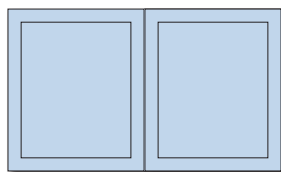


## Coverspread

Prix brut: CHF 52 720.–

Miroir: 430 × 269 mm

Francs-bords: 460 × 300 mm +4 mm de marge

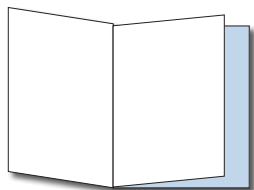


## Ouverture

Prix brut: CHF 36 700.–

Miroir: 434 × 269 mm

Francs-bords: 460 × 300 mm +4 mm de marge

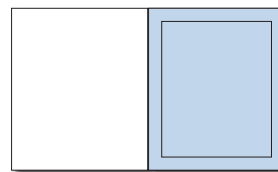


## 3° de couverture

Prix brut: CHF 16 910.–

Miroir: 208 × 269 mm

Francs-bords: 230 × 300 mm +4 mm de marge

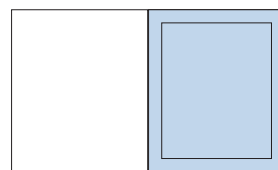


## 1° 1/1 page, face Intern

Prix brut: CHF 18 160.–

Miroir: 208 × 269 mm

Francs-bords: 230 × 300 mm +4 mm de marge

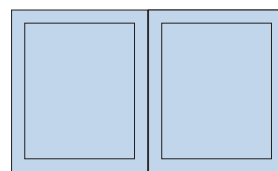


## 1/1 page, face index

Prix brut: CHF 17 740.–

Miroir: 208 × 269 mm

Francs-bords: 230 × 300 mm +4 mm de marge

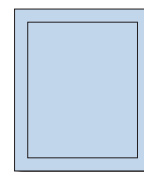


## page double

Prix brut: CHF 27 700.–

Miroir: 434 × 269 mm

Francs-bords: 460 × 300 mm +4 mm de marge

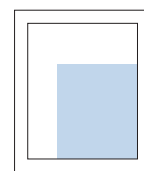


## 1/1 page

Prix brut: CHF 15 400.–

Miroir: 208 × 269 mm

Francs-bords: 230 × 300 mm +4 mm de marge

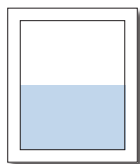


## 4/9 page (Junior-Page)

Prix brut: CHF 11 200.–

Miroir: 137 × 180 mm

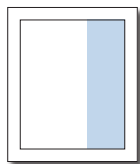
Francs-bords: 148 × 200 mm +4 mm de marge

**1/2 page horizontale**

Prix brut: CHF 10 200.–

Miroir: 208 × 131 mm

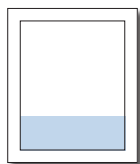
Francs-bords: 230 × 149 mm +4 mm de marge

**1/3 page verticale**

Prix brut: CHF 7060.–

Miroir: 66 × 269 mm

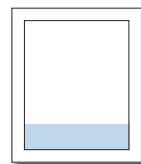
Francs-bords: 77 × 300 mm +4 mm de marge

**1/3 page horizontale**

Prix brut: CHF 7060.–

Miroir: 208 × 85 mm

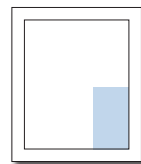
Francs-bords: 230 × 103 mm +4 mm de marge

**1/4 page horizontale**

Prix brut: CHF 5480.–

Miroir: 208 × 65 mm

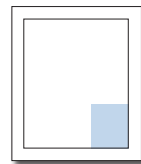
Francs-bords: 230 × 75 mm +4 mm de marge

**1/6 page verticale**

Prix brut: CHF 3900.–

Miroir: 66 × 131 mm

Francs-bords: 77 × 149 mm +4 mm de marge

**1/9 page verticale**

Prix brut: CHF 2800.–

Miroir: 66 × 90 mm

Francs-bords: 77 × 100 mm +4 mm de marge

## Notes

Tous les prix s'entendent TVA de 7,7 % en sus.

**Annonces consécutives:** supplément de 20 % sur le prix brut.

**Edition spéciale:** supplément de 10 % sur le prix brut.

**Commission Conseil:** 15 %.

**RACHA:** 15 % à partir de CHF 40 000.– brut.

**Rabais social:** 50 % (non cumulable avec rabais et CC /RACHA).

Uniquement pour les organisations avec Label ZEWO.

**Ordres d'insertion:** la suppression ou le déplacement d'ordres d'insertion passés ne peut être accepté(e) que jusqu'au délai d'insertion.

Weltwoche se réserve le droit de facturer toute annulation qui interviendra passé ce délai.

**Annonces francs-bords:** +4 mm de marge de rognage sur tous les côtés extérieurs. Les textes et parties d'illustrations qui ne doivent pas être rognés nécessitent une marge de 10 mm.

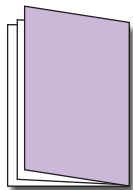
**Conditions d'insertion:** Prière de consulter [www.weltwoche.ch/agb](http://www.weltwoche.ch/agb)

## Rabais de quantité

CHF	40 000.–	2 %	CHF	400 000.–	18 %
CHF	60 000.–	3 %	CHF	450 000.–	19 %
CHF	80 000.–	4 %	CHF	500 000.–	20 %
CHF	100 000.–	5 %	CHF	600 000.–	21 %
CHF	150 000.–	6 %	CHF	700 000.–	22 %
CHF	200 000.–	8 %	CHF	800 000.–	23 %
CHF	250 000.–	12 %	CHF	900 000.–	24 %
CHF	300 000.–	14 %	CHF	1 000 000.–	25 %

Rabais de quantité pour les éditions principales et *WW Magazin* (cumulables sur les annonces et tous les encarts). Délai d'enlèvement: 12 mois

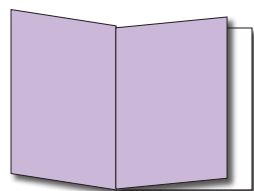
# Formats et prix WW Magazin



## 4<sup>e</sup> de couverture

Prix brut: CHF 28 350.–

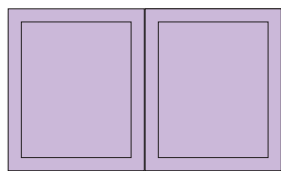
Francs-bords: 230 × 300 mm



## Coverspread

Prix brut: CHF 51 350.–

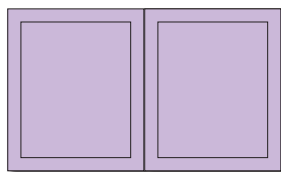
Francs-bords: 460 × 300 mm



## Ouverture

Prix brut: CHF 39 000.–

Francs-bords: 460 × 300 mm  
page de gauche sur papier couverture



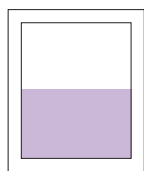
## page double avant éditorial

Prix brut: CHF 34 560.–

## page double

Prix brut: CHF 28 800.–

Francs-bords: 460 × 300 mm



## 1/2 page horizontale

Prix brut: CHF 11 000.–

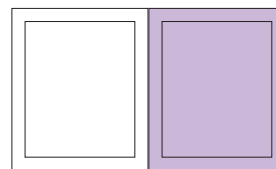
Francs-bords: 230 × 149 mm



## 1<sup>re</sup> 1/1 page, face éditorial

Prix brut: CHF 20 500.–

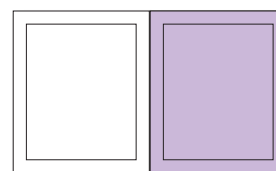
Francs-bords: 230 × 300 mm



## 1/1 page, face contributors

Prix brut: CHF 18 900.–

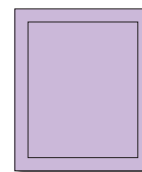
Francs-bords: 230 × 300 mm



## 1/1 page, face index

Prix brut: CHF 18 000.–

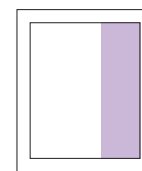
Francs-bords: 230 × 300 mm



## 1/1 page

Prix brut: CHF 16 000.–

Francs-bords: 230 × 300 mm



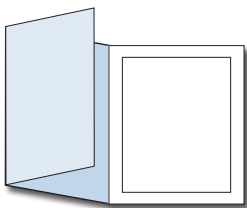
## 1/3 page verticale

Prix brut: CHF 7 766.–

Francs-bords: 77 × 300 mm

Annonces francs-bords: +4 mm de marge de rognage sur tous les côtés extérieurs.

## Formats spéciaux



### Gatefolder avec 2<sup>e</sup> de couverture (3 pages)

prix brut: CHF 58 000.–

largeur: 225/227/230 mm

hauteur: 300 mm



### Couverture (inclus 2<sup>e</sup> de couverture)

prix brut: CHF 56 000.–

largeur: 230 mm

hauteur: 249 mm

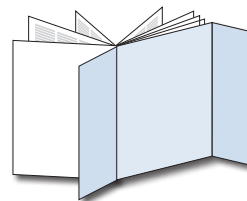
## Notes

Tous les prix s'entendent TVA de 7,7 % en sus.

**Commission Conseil:** 5 %.

**Ordres d'insertion:** la suppression ou le déplacement d'ordres d'insertion passés ne peut être accepté(e) que jusqu'au délai d'insertion. Die *Weltwoche* se réserve le droit de facturer toute annulation qui interviendra passé ce délai.

**Réservations:** les réservations confirmées par écrit par le client ou *Weltwoche* et annulées après le délai d'insertion seront également facturées.



### Surcouverture

prix brut: CHF 66 000.–

Largeur partie médiane: 228 mm

Volet droit: 125 mm

Volet gauche: 155 mm

Largeur totale: 448 mm

## Spécial

N'hésitez pas à nous contacter pour d'autres formats spéciaux.

Nous nous ferons un plaisir d'étudier votre nouveau concept et examinerons les possibilités ainsi que les conditions de réalisation. Veuillez noter que les formats spéciaux doivent être déclarés à l'avance et qu'ils font systématiquement l'objet d'une réservation et d'un contrôle préalable de la part de *Weltwoche*. Demandez les délais d'insertion.

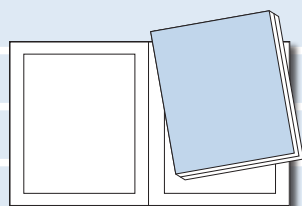
Téléphone: 043 444 57 02

Email: [anzeigenid@weltwoche.ch](mailto:anzeigenid@weltwoche.ch)

# Encarts

## Encarts libres

Poids	Coûts totaux	Coûts pour 1000 ex.
jusqu'à 25 g	CHF 21 197.–	CHF 451.–
jusqu'à 35 g	CHF 23 688.–	CHF 504.–
jusqu'à 50 g	CHF 25 145.–	CHF 535.–
jusqu'à 75 g	CHF 27 448.–	CHF 584.–
jusqu'à 100 g	CHF 31 020.–	CHF 660.–
à partir de 100 g sur demande		



Prix comprenant les frais techniques et le port.

## Conditions techniques Weltwoche

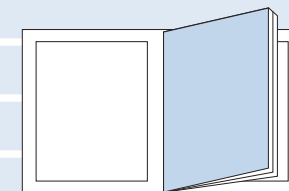
- **Format minimum:** 105 × 148 mm  
**Format maximum:** 225 × 297 mm
- **Épaisseur:** 2,5 mm max.
- **Poids du papier:** 2 pages au moins 120 g/m<sup>2</sup>, 4 à 6 pages au moins 90 g/m<sup>2</sup>, 8 à 24 pages au moins 60 g/m<sup>2</sup>
- **Façonnage:** pliés, pas moins de 100 exemplaires attachés ensemble par paquet, non croisés dans un même paquet
- Les annonces de tiers sont facturées avec un supplément de 25 % par sujet/page par rapport à la page d'annonces brute (CHF 3850.–).
- Edition partielle CHF 2700.– (possibilité d'abonnement aux éditions partielles, régions sur demande)
- Tous les prix s'entendent TVA de 7,7 % en sus

## Conditions techniques WW Magazin

Veuillez s'il vous plaît nous envoyer un email à [anzeigenid@weltwoche.ch](mailto:anzeigenid@weltwoche.ch) et nous vous envoyons le factsheet avec les conditions techniques dans des encarts libres et des encarts brochés.

## Encarts brochés

Poids	Coûts totaux	Coûts pour 1000 ex.
jusqu'à 25 g	CHF 17 719.–	CHF 377.–
jusqu'à 35 g	CHF 20 539.–	CHF 437.–
jusqu'à 50 g	CHF 21 949.–	CHF 467.–
jusqu'à 75 g	CHF 27 448.–	CHF 584.–
jusqu'à 100 g	CHF 31 020.–	CHF 660.–
à partir de 100 g sur demande		



Prix comprenant les frais techniques et le port.

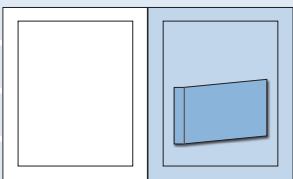
## Conditions techniques Weltwoche

- **Format minimum:** 105 × 148 mm + 5 mm de marge de coupe supérieure  
**Format maximum:** 230 × 300 mm (format cahier) + des marges de coupe supérieure de 5 mm, inférieure de 10 mm et frontale de 5 mm. Ecart 8 mm min. entre les éléments à ne pas couper et le rognage
- **Pliage:** pages de la moitié arrière du cahier 10 mm plus larges, fermé sur le haut du cahier
- **Façonnage:** paquet, non croisés dans un même paquet. Si le format est inférieur à celui du cahier, rognés au format définitif à droite et en bas (rognage supérieur de + 5 mm).
- **Épaisseur:** 2,5 mm max.
- **Poids du papier:** 4 pages au moins 100 g/m<sup>2</sup>, plus de pages, au moins 60 g/m<sup>2</sup>
- Les annonces de tiers sont facturées avec un supplément de 25 % par sujet/page par rapport à la page d'annonces brute (CHF 3850.–).
- Edition partielle CHF 2700.– (Possibilité d'abonnement aux éditions partielles, régions sur demande)
- Tous les prix s'entendent TVA de 7,7 % en sus.



# Annonces avec encart collé

Poids/articles	Coûts totaux	Coûts pour 1000 ex.
Carte postale	CHF 7 755.–	CHF 165.–
jusqu'à 25g	CHF 10 434.–	CHF 222.–
jusqu'à 50g	CHF 13 160.–	CHF 280.–
Sachets/échantillons	sur demande	



Prix comprenant les frais techniques et le port.  
Le coût de l'annonce n'est pas compris.

## Conditions techniques

- **Format minimum:** 55×85mm  
**Format maximum:** 190×210mm
- **Commande minimale:** 1/1 page, selon prix brut d'insertion
- **Position des encarts collés:** le côté collé du prospectus doit être parallèle au côté agrafé du magazine
- **Marges d'écart:** écarts de 2 à 3 mm admissibles
- **Marges au centre:** min. 15mm. Distance du bords supérieur, inférieur et frontal du magazine: min. 15mm
- **Façonnage:** pliés, pas moins de 100 exemplaires attachés ensemble par paquet, non croisés dans un même paquet. Encarts coupés exactement et nettement selon le format.  
Les exemplaires ratés jusqu'à 1 % du nombre mis à disposition sont admissibles.
- **Poids du papier:** 150g/m<sup>2</sup> min, 300g/m<sup>2</sup> max. (les cartes postales doivent correspondre aux prescriptions de la poste)
- **Tous les prix s'entendent TVA de 7,7 % en sus**

## Tirage

Le tirage total (47 000 exemplaires) sert de base de calcul pour le prix des encarts.

## Modèles

Aucune confirmation définitive ne sera donnée avant réception des modèles de l'encart pour contrôle par L'imprimerie. Pour les encarts collés, un modèle en blanc avec mise en page doit également être envoyé 5 semaines avant parution au PMC print media corporation, Herr Fabrizio Trecco, Eichbühlstrasse 27, 8618 Oetwil am See.

## CC II/RACHA II

- **Commission Conseil:** 5 %
- **RACHA II:** 5 % à partir d'un chiffre d'affaires de CHF 40 000.–  
Rabais et CC II/RACHA II applicables à tous les encarts.

## Livraison

**Du lundi au vendredi de la semaine précédant la parution:**

PMC print media corporation  
Warenanlieferung  
Eichbühlstrasse 27  
8618 Oetwil am See

Prière de prendre rendez-vous au préalable: Téléphone +41 44 929 62 09



# Plan de parutions 2022

Edition	Date de parution	Délai d'insertion annonces
1	06.01.2022	31.12.2021
2	13.01.2022	07.01.2022
3	20.01.2022	14.01.2022
4	27.01.2022	21.01.2022
5	03.02.2022	28.01.2022
6	10.02.2022	04.02.2022
7	17.02.2022	11.02.2022
	17.02.2022	04.02.2022
8	24.02.2022	18.02.2022
9	03.03.2022	25.02.2022
	03.03.2022	18.02.2022
10	10.03.2022	04.03.2022
11	17.03.2022	11.03.2022
12	24.03.2022	18.03.2022
	24.03.2022	11.03.2022
13	31.03.2022	25.03.2022
14	07.04.2022	01.04.2022
	07.04.2022	25.03.2022
15	14.04.2022	08.04.2022
	14.04.2022	01.04.2022
16	21.04.2022	14.04.2022
	21.04.2022	07.04.2022
17	28.04.2022	22.04.2022
	28.04.2022	07.04.2022
18	05.05.2022	29.04.2022
	05.05.2022	22.04.2022
19	12.05.2022	06.05.2022
20	19.05.2022	13.05.2022
21	25.05.2022	20.05.2022
22	02.06.2022	27.05.2022
23	09.06.2022	03.06.2022
	09.06.2022	19.05.2022
24	16.06.2022	10.06.2022
25	23.06.2022	17.06.2022
	23.06.2022	10.06.2022

Edition	Date de parution	Délai d'insertion annonces
26	30.06.2022	24.06.2022
27	07.07.2022	01.07.2022
28	14.07.2022	08.07.2022
29	21.07.2022	15.07.2022
30/31	28.07.2022	22.07.2022
32	11.08.2022	05.08.2022
33	18.08.2022	12.08.2022
34	25.08.2022	19.08.2022
	25.08.2022	12.08.2022
35	01.09.2022	26.08.2022
36	08.09.2022	02.09.2022
37	15.09.2022	09.09.2022
38	22.09.2022	16.09.2022
39	29.09.2022	23.09.2022
	29.09.2022	16.09.2022
40	06.10.2022	30.09.2022
41	13.10.2022	07.10.2022
	13.10.2022	22.09.2022
42	20.10.2022	14.10.2022
	20.10.2022	07.10.2022
43	27.10.2022	21.10.2022
	27.10.2022	14.10.2022
44	03.11.2022	28.10.2022
45	10.11.2022	04.11.2022
46	17.11.2022	11.11.2022
47	24.11.2022	18.11.2022
	24.11.2022	03.11.2022
48	01.12.2022	25.11.2022
	01.12.2022	18.11.2022
49	08.12.2022	02.12.2022
	08.12.2022	25.11.2022
50	15.12.2022	09.12.2022
51/52	22.12.2022	16.12.2022

Les délais d'annulation coïncident avec les délais d'insertion. Sous réserve de modifications.

## Doubles éditions



28 juillet 2022  
Situation de la Suisse



22 décembre 2022  
Personnes 2022

## WW magazine



28 avril, 9 juin, 13 octobre, 24 novembre 2022  
WW magazine



## Hors-série



3 mars 2022  
Moto



14 avril,  
27 octobre 2022  
Automobile & Mobilité



7 avril  
29 septembre 2022  
Transport & Logistique



17 février, 21 avril,  
23 juin, 25 août,  
20 octobre,  
8 décembre 2022  
Weltwoche vert



1<sup>er</sup> décembre 2022  
Magie hivernale/  
Guide cadeaux

# Données techniques

Die *Weltwoche* est imprimé selon le procédé «Computer to Plate».

**Format du magazine:** 230 × 300 mm

**Surface d'impression:** 208 × 269 mm

**Annonces francs-bords:** +4 mm de marge de rognage sur tous les côtés extérieurs. Les textes et parties d'illustrations qui ne doivent pas être rognés **nécessitent une marge de 10 mm.**

**Technique d'impression:** offset rotative, ordre d'impression des couleurs K, C, M, Y, densité 300 %

**Trame:** Couverture: 60 Intérieures: 70

**Ligne caractéristique d'impression:** pour la densité et l'élargissement du point, la norme ISO 12647-2 s'applique.

**Norme ISO,**  
**échelle EURO:** voir sous [www.eci.org](http://www.eci.org)

## Papier:

a) couverture: offset, mat, blanc, sans bois, 120g/m<sup>2</sup>

b) pages intérieures: LWC, Perlentop Satin, blanc, légèrement couché, recycling, 60g/m<sup>2</sup>

**Epreuves/Proof/Composition:** pour une reproduction fidèle de vos documents, nous avons besoin d'un proof ou d'une épreuve réalisée sur le papier qui servira à l'édition ou sur un support analogue. Afin de vérifier les valeurs des couleurs, il faut intégrer la bande de contrôle UGRA/FOGRA version 3.0 média.

## Imprimerie:

PMC, print media corporation, Eichbühlstrasse 27, CH-8618 Oetwil am See,  
Téléphone 044 929 62 00, Fax 044 929 62 10

## PDF directive:

- PDF X4 (ou X3) avec 4 mm de marge de rognage, les polices incorporées
- CMYK (pas RGB)
- Surimpression du noir (100 %)
- 300 dpi résolution
- Précis nom de fichiers (client\_sujet\_format\_parution)
- Traits de coupe

**Profil de la couleur intérieures:** ISO Coated V2 300 (ECI)

**Profil de la couleur couverture:** PSO Uncoated ISO12647 (ECI)

## Transfert des données par ftp:

[transfer.schellenberggruppe.ch](ftp://transfer.schellenberggruppe.ch), user: Weltwoche, password: wewo1234  
Avant l'envoi des données, une notice rappelant l'ordre et mentionnant le titre, la date de parution, le format d'annonce, le titre de sujet, le nom de l'expéditeur ainsi que son numéro de téléphone pour d'éventuelles précisions doit être envoyée à [weltwoche@alinea.ch](mailto:weltwoche@alinea.ch).

## Transfert de données sur e-mail ou support informatique:

E-mail: [weltwoche@alinea.ch](mailto:weltwoche@alinea.ch), Support: USB-stick ou CD-Rom. Joindre une épreuve couleur adaptée aux conditions d'impression, réalisée avec la bande de contrôle Fogra version 3.0 et sur un support analogue à celui de l'édition. Les supports de données doivent comporter les indications suivantes: Die *Weltwoche*, date d'édition, format de l'annonce, désignation du sujet, ainsi que nom et numéro de téléphone de l'expéditeur pour d'éventuelles demandes de précisions. Les supports sont à envoyer à: Alinéa AG, Eichbühlstrasse 27, CH-8618 Oetwil am See.

## Contrôle des données:

Pour le contrôle des données, nous avons besoin en tout cas d'un tirage de l'annonce (proof, imprimante à laser, etc.) correspondant aux données livrées. S'il ne nous est pas livré à temps, nous déclinons toute responsabilité quant à l'exactitude de la publication.

## Correction et traitement des données:

Frais de composition, de recopie, d'adaptation, etc. sont facturés séparément selon le temps nécessité (CHF 160.-/h).

**Gestion de données:** Nous ne retournons les supports de données que si le client en fait la demande. Les données ainsi que les supports de données seront détruits 3 mois après la dernière parution.

---

## Contacts



### Directeur publicité

Florian Schwab

Telefon +41 (0)43 444 56 12

Mobile +41 (0)78 819 35 52

florian.schwab@weltwoche.ch



### COO

Samuel Hofmann

Téléphone +41 (0)43 444 56 13

samuel.hofmann@weltwoche.ch



### Directeur des ventes régionales

Gabriel Lotti

Téléphone +41 (0)43 444 56 42

Mobile +41 (0)79 446 42 52

gabriel.lotti@weltwoche.ch



### Directrice des ventes régionales

Brita Vassalli

Téléphone +41 (0)43 444 56 05

Mobile +41 (0)79 525 36 92

brita.vassalli@weltwoche.ch

**[www.weltwoche.ch](http://www.weltwoche.ch)**

Weltwoche Verlags AG, Förrlibuckstrasse 70, 8021 Zürich

anzeigenid@weltwoche.ch, +41 (0)43 444 57 02